

## Los cardenales llamados a comentar el fútbol

Radio Vaticana ha añadido a su programación habitual que, hasta ahora incluía noticias sobre el Papa, la Curia, la ciudad del Vaticano y la liturgia, un programa semanal de comentarios de fútbol. Lo curioso es que son los cardenales los invitados especiales del programa. El primero en intervenir ha sido el cardenal Angelini quien ha criticado duramente las «formas corruptas» que se siguen para elegir los jugadores de la selección nacional italiana. EFE

## Marc Almond muy grave tras sufrir un accidente

Marc Almond, integrante del exitoso dúo británico de música techno dance electrónica *Soft Cell*, se encuentra en estado crítico después de sufrir el domingo un accidente de moto en Londres. El accidente se produjo cuando la moto en la que viajaba Almond como pasajero colisionó con un coche en el centro financiero de la capital británica. Almond tuvo que ser intervenido de urgencia y permanecía ayer en estado muy grave en la unidad de cuidados intensivos. EFE

## Marichalar hermanó Santiago y Donostia

El navegante navarro Álvaro de Marichalar traspasó ayer la bandera de la localidad gallega de Santiago de Compostela al Ayuntamiento de San Sebastián tras completar, a bordo de una moto acuática, el camino de Santiago por mar en una travesía de 600 millas que calificó de «durísima». Marichalar, que destacó las adversas condiciones meteorológicas del viaje, hizo entrega a Elorza de la bandera de Santiago de Compostela en un acto de «hermanamiento entre ambas ciudades». DV



## Abramovich compra una casa de los Windsor

El multimillonario Roman Abramovich, dueño del club inglés de fútbol Chelsea, ha comprado la mansión en la que el duque de Windsor, después de abdicar en 1936, vivió con Wallis Simpson desde 1938 hasta 1949, informa *The Daily Telegraph*. El magnate ruso ha pagado 22,5 millones de euros por Chateau de la Croe, que está en la región francesa de Cap d'Antibes, e invertirá 15 millones de libras en reformas. Su fortuna está estimada en 11.250 millones de euros.

Hace 30 años plantó su primer viñedo; ahora vende seis millones de botellas al año en cuarenta países. Carlos Falcó presentó ayer sus vinos en Gipuzkoa

# El marqués que amaba los vinos

MITXEL EZQUIAGA

Aún hay quien le asocia al *Hola*. «¿Ese no es el ex marido de Isabel Preysler?», preguntaba ayer en Irún una señora entusiasmada ante la novedad. Pero Carlos Falcó, marqués de Griñón, se ha convertido por encima del *papel cuché* en un bodeguero de culto: ahora sale en las guías del gourmet.

Ayer presentó sus vinos en el nuevo establecimiento de Solbes, en Irún, ante setenta profesionales guipuzcoanos de la hostelería y un buen puñado de aficionados a los buenos caldos. Le acompañaba su hija Sandra, que además de directora de marketing de la bodega familiar ha creado, junto con dos hermanos, un nuevo vino. «Es que el amor por la uva lo llevamos en la sangre», aclaraba con una sonrisa. Y no sólo por la uva: padre e hija presentaron también en Irún su nuevo «aceite de autor», Capilla del Fraile, criado con los mimos del mejor vino.



El marqués de Griñón y su hija Sandra, ayer en Irún. [F. DE LA HERA]

## Feliz con su trabajo

Minutos antes de la cata de vinos el marqués de Griñón se declaraba amante de la buena vida «y por tanto del vino, porque el vino es uno de los productos que mejor representa la pasión por los placeres de este mundo». Con suaves maneras de aristócrata, el entusiasmo de un empresario y la ironía de un *bon vivant* Carlos Falcó decía estar feliz «porque trabajo en lo que me gusta». Desde niño le gustó el mundo del vino, estudió como ingeniero agrónomo y se especializó en un master en California, «pero tuve que dedicarme al tabaco o la fruta antes de consagrarme al vino: la España de hace cuarenta años no esta-

ba preparada para un tipo de vino que se saliera de las rigideces de las denominaciones de origen y las burocracias del antiguo régimen de Franco».

Hace treinta años plantó su primer viñedo en una finca de Toledo, en Malpica de Tajo, propiedad de su familia desde finales del siglo XIII, y en 1982 obtenía sus primeros vinos. Lo que empezó como una aventura «en busca de un vino de gama alta, para aficionados exigentes», ha concluido en una empresa que el año pasado vendió seis millones de botellas en cuarenta países. «Dos terceras partes de nuestra producción la vendemos en el extranjero, especialmente en Suiza, Esta-

dos Unidos y Gran Bretaña, y sólo un tercio en España».

Falcó presentó en Irún varias modalidades de su marca Dominio de Valdepusa, y con especial énfasis, «porque no hay satisfacción mayor para un padre que ver que sus hijos continúan tu tarea», el primer vino realizado por sus hijos. Sandra, Manuel y Tamara Falcó han creado el Summa Varietalis, un vino de cuatro variedades que persigue, en opinión de la propia Sandra Falcó, «recoger lo mejor que hemos aprendido desde pequeños de la mano de nuestro padre pero con un nuevo impulso. Cada uno de los hermanos tenemos nuestros propios estudios y actividades profesio-

nales pero ahora hemos coincidido en este proyecto».

Carlos Falcó se felicita, en este sentido, del avance de la cultura del vino en España. «Hace sólo diez años una cata como la que estamos haciendo en Irún sería impensable, cuando era norma habitual en lugares como Gran Bretaña o, por supuesto, Francia. Hay una curiosidad por los vinos nuevos y una forma más profesional de hacer las cosas». Joaquín Solbes asentía en silencio: su nuevo comercio en Irún, Solbes Gourmet, persigue precisamente eso: ser como un hipermercado de las delicatessen. Como los vinos del Marqués de Griñón, sin ir más lejos.

PLAZA DE GIPUZKOA  
 JOSUNE DÍEZ ETXEZARRETA

## TAL Y TAL

Un lorito me predijo este verano, en las fiestas de un pueblo, el futuro. Él mismo eligió con su piquillo un papelito rojo: «Serás querida gracias a tu buen corazón, pero muchos años te engañarán porque tú crees todo lo que oyes». Era un loro rumano y de ahí la gramática no muy ortodoxa. E insistía, el lorito, en que la estrella de mi vida me daría suerte «porque has traído a tus amigas por el buen camino, pero las mismas serán tus enemigas». Sin dar crédito, al animal, en lo de las amigas, tomé nota de mis números de la lotería, que no será tan generosa como para compartir con ellas porque es mi suerte, mi loro rumano y mis dos euros que costó la adivinación.

¿Que me lo creo todo? Lo que soy es una incauta con los mensajes subliminales. Y, en estas fechas, ¡qué trucos tan sucios utilizan para vender lotería a los que somos sensibles! Te ponen en el ventanal de un bar un cartel mirando hacia la calle: «Hay lotería. Número tal, tal y tal». No hay manera de pasar por allí, no verlo y no memorizarlo. Si toca, no te lo perdonas. Y te vienen:

-Pero ¿tú no pasabas por allí todos los días, so melona?

Ya digo, hasta el sorteo navideño esto es un sinvivir para los que somos sensibles, para los que nos emocionamos ante un año sabático en Isla Mauricio, para los que nos enterecemos soñando en una casa con porche y vistas al mar, para los impresionables ante un futuro repartiendo felicidad a diestro y siniestro. A mis amigas, pues ya veré. Yo, de momento, voy a comprar el número tal, tal y tal.

¿QUIERES CONOCER LA VIABILIDAD DE TU NEGOCIO EN EL EXTRANJERO?

MIRA A CÁMARA

JAKIN NAHI DUZU ZURE NEGOTIOAK ATZERIAN ZER BIDERAGARRITASUN IZAN DEZAKEEN? ADI BAZKUNDEARI



¿Necesitas un piso?

VIVA

DESCUBRE UN NUEVO CONCEPTO DE AGENCIA INMOBILIARIA

www.agenciaviva.com 808 10 80 40 ZARAUTZ DONOSTIA ZUMAIA